

Välkommen som posterutställare på Swedish Maritime Day 2015!

Tema för årets konferens: ***konkurrenskraft och samhällsnytta.***

Posterutställningen kommer att få en tydlig roll på Swedish Maritime Day genom att integreras i den stora utställningen. Hela utställningen byggs upp kring maritima tematiska områden med koppling till konferensens fyra parallella programspår. Det skapar dynamik, visar bredden i näringen och ökar antalet potentiella besökare. Swedish Maritime Day hoppas på många posterbidrag.
Välkommen med ditt!

Anmälan

Pris: 1000 SEK (inkl moms och anmälningsavgift)
Vem kan ställa ut: Doktorander, postdocs
Deadline för anmälan: 3 april 2015
Registrering: Via länk på hemsidan
(www.swedishmaritimeday.se)

Format

Storlek: Stående eller liggande A0
Bredd 841 x Höjd 1189 mm
Skärmväggens mått: Bredd 1900 x Höjd 1200 mm

Innehåll

Postern ska ha tydlig koppling till något av konferensens parallella eller tvärgående tematiska områden:

1. Sjöfart – entreprenörskap, energieffektivitet och nya affärer
2. Offshore: utveckling och affärsmöjligheter
3. Hållbart fiske, bioteknik och smart sjömat
4. Kustturismens profilbärare – Skärgården, Människan och Maten
5. Miljö och havsförvaltning



NYHET: Pris till bästa poster!



Under årets upplaga av SMD kommer en jury att utse Bästa Poster 2015. Bedömningen baseras på 3 kriterier: vetenskaplig kvalitet, tydlighet i budskap, layout.

**SWEDISH
MARITIME
DAY 2015** **20 APRIL**
SVENSKA MÄSSAN, GÖTEBORG
MÖTESPLATSEN FÖR MARITIM KOMPETENS