



Ansvarsfull forskning och innovation

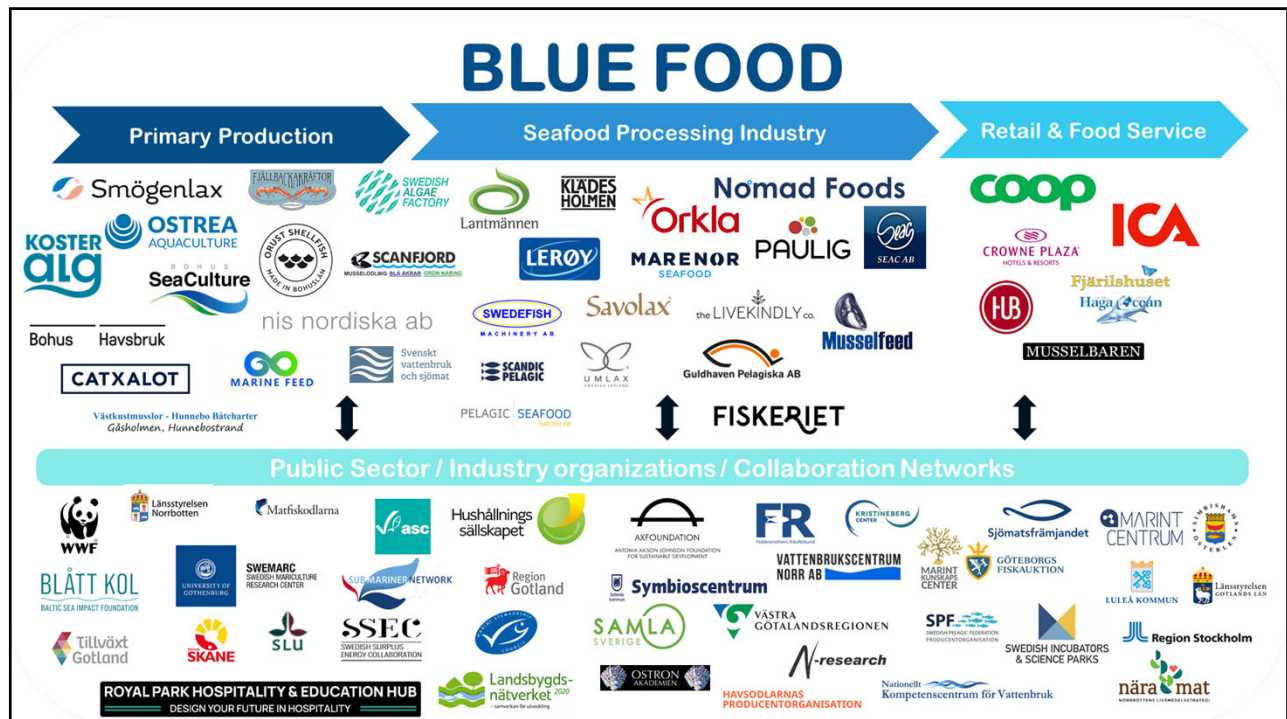


finansierat av:



blå mat
CENTRUM FÖR FRAMTIDENS SJÖMAT

1



2

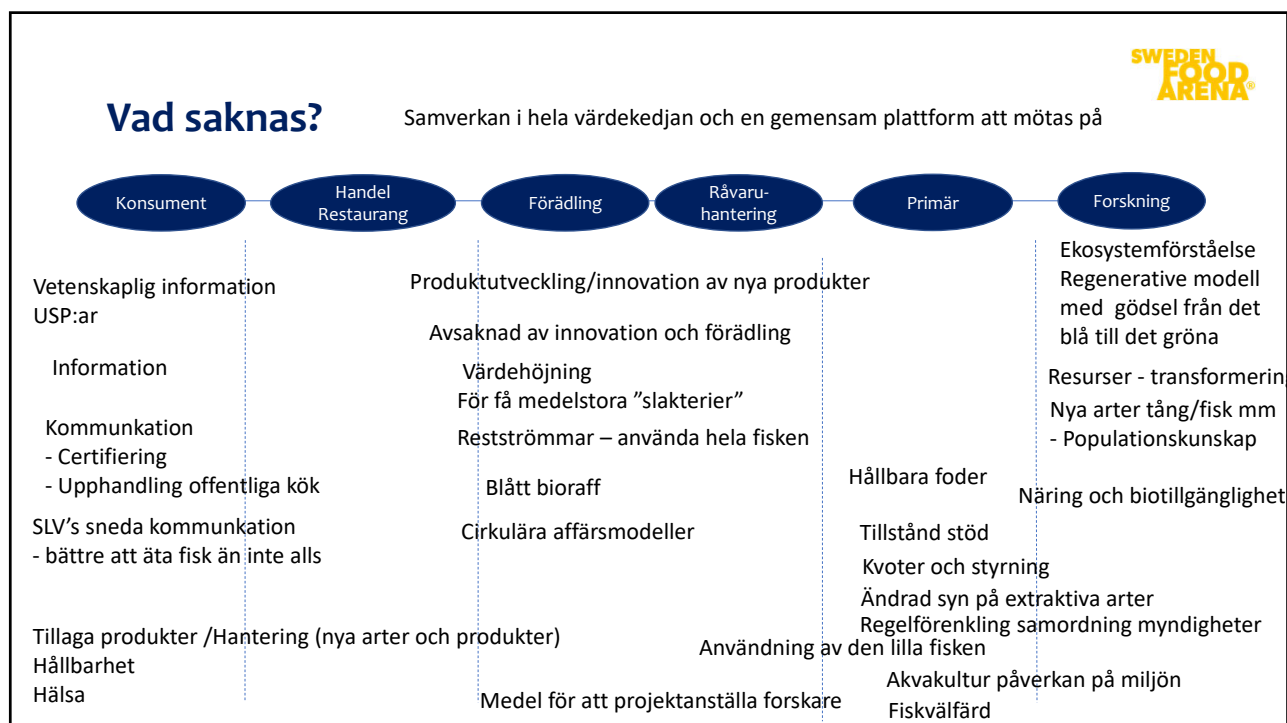
Vision: Sverige är en ledande producent av hållbar sjömat i Europa

Ambition på 10 års sikt:

- 10 gånger fler odlade arter och 10 gånger så stor volym/värde
- 20 000 nya arbetstillfällen i sjömatrelaterad verksamhet, framför allt i kustområden och på landsbygden
- 20 hållbart producerade fisk- och skaldjursinnovationer bör marknadsföras.
- 60 procent av den konsumerade sjömaten ska produceras i Sverige (nu 28%)

blå mat
CENTRUM FÖR FRAMTIDENS SJÖMAT

3



4

10-punktlista till regeringen

1. Förtydliga den svenska livsmedelsstrategin
2. Se över regelverk och tillståndprocesser
3. Stöd till infrastruktur för det svenska pelagiska systemet
4. Ekonomiska incitament för att behålla sjömatråvara i livsmedelskedjan
5. Se över lagstiftning för cirkulära system
6. Utred vattenbruk som areell näring
7. Ekonomiskt stödsystem för blå fångstgrödor
8. Öka kunskap om sjömat, stimulera offentlig upphandling
9. Stötta ny teknik, nya arter. Attrahera investeringar och etableringar
10. Mer pengar till forskning, innovation, produktutveckling, affärsutveckling samt infrastruktur



blå mat
CENTRUM FÖR FRAMTIDENS SJÖMAT

5

Kommunikation Kampanj

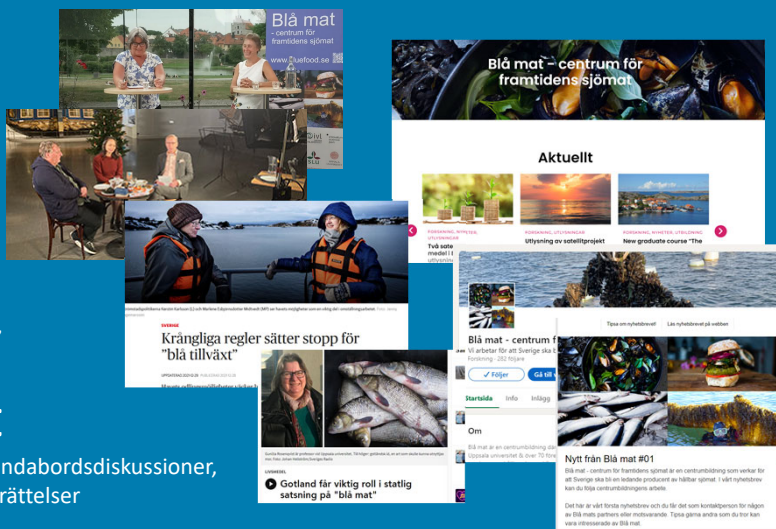
Webbplats, vetenskapsfestivaler, utställningar, museer, kortfilmer, faktablad, interaktivt utställningsmaterial, matmässor och event, öppna föreläsningar, webinarier, sociala media

Fokuserade event

Riktade event mot speciella målgrupper, rundabordsdiskussioner, kreativa möten med avnämare, Blå mat-berättelser

Blå mats ambassadörer

TV-kockar och restauranger, offentliga kök, beredningsindustrier – produktutveckling, detaljhandel



blå mat
CENTRUM FÖR FRAMTIDENS SJÖMAT

6

Få ut kunskapen inom handeln

- Känna en stolthet
- Ha vetenskapliga fakta
- Samverkan med Ica och Coop

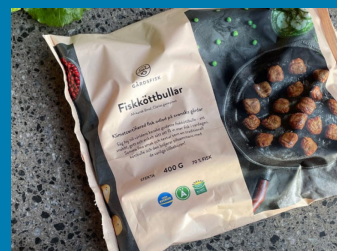


blå mat
CENTRUM FÖR FRAMTIDENS SJÖMAT

7

Svenskmärkning

- Det skall vara enkelt för konsumenten att välja svenskt
=> Ökad produktion och marknadsutveckling i Sverige
- 214 företag och nästan 11 400 produkter är märkta idag
- Stor potential att märka fisk och skaldjur Från Sverige

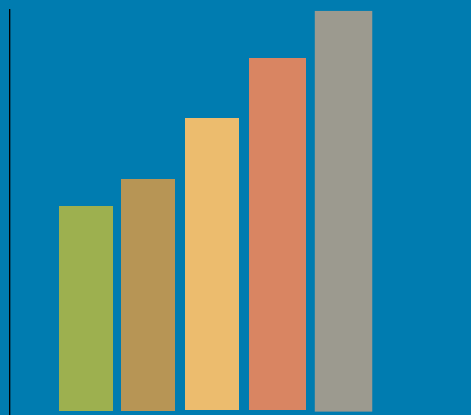


blå mat
CENTRUM FÖR FRAMTIDENS SJÖMAT

8

Det finns flera Blå mat-färger för grafik

- Ökad produktion
- Ökad konsumtion
- Ökad kunskap hos parterna
- Ökad nyttiggörande av forskning
- Ökad samverkan och ett gemensamt ambassadörsskap för sjömaten



blå mat
CENTRUM FÖR FRAMTIDENS SJÖMAT

9

Lillemor Lindberg, Innovatum Science Park

Lillemor.lindberg@innovatum.se
www.bluefood.se



finansierat av:



blå mat
CENTRUM FÖR FRAMTIDENS SJÖMAT

10