

# Efterfrågan Fisk- Vattenbruks- Produkter i Europa

Vattenbrukskonferensen

17-18 mars 2016

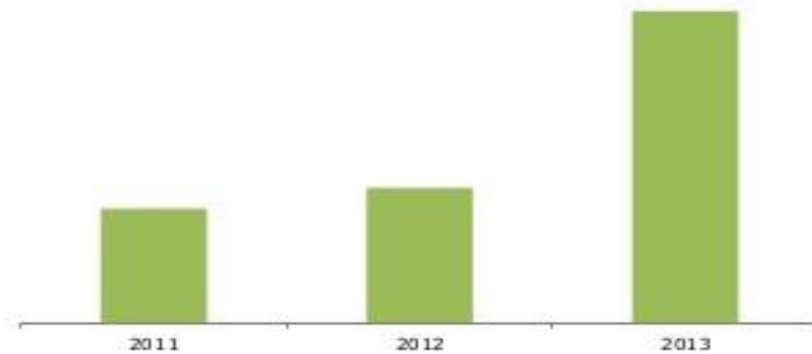
Orust

Per Baumann Svensk Dagligvaruhandel

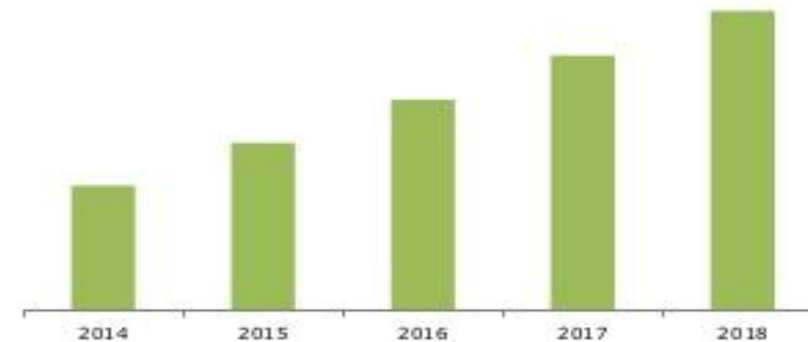
## Global Seafood Market Report

Growth in Global Seafood Market has been attributed to the rise of GDP, taste for seafood etc. Various seafood companies are trying to improve the quality and taste even more in the upcoming years.

Global Seafood Market size (million tonnes)



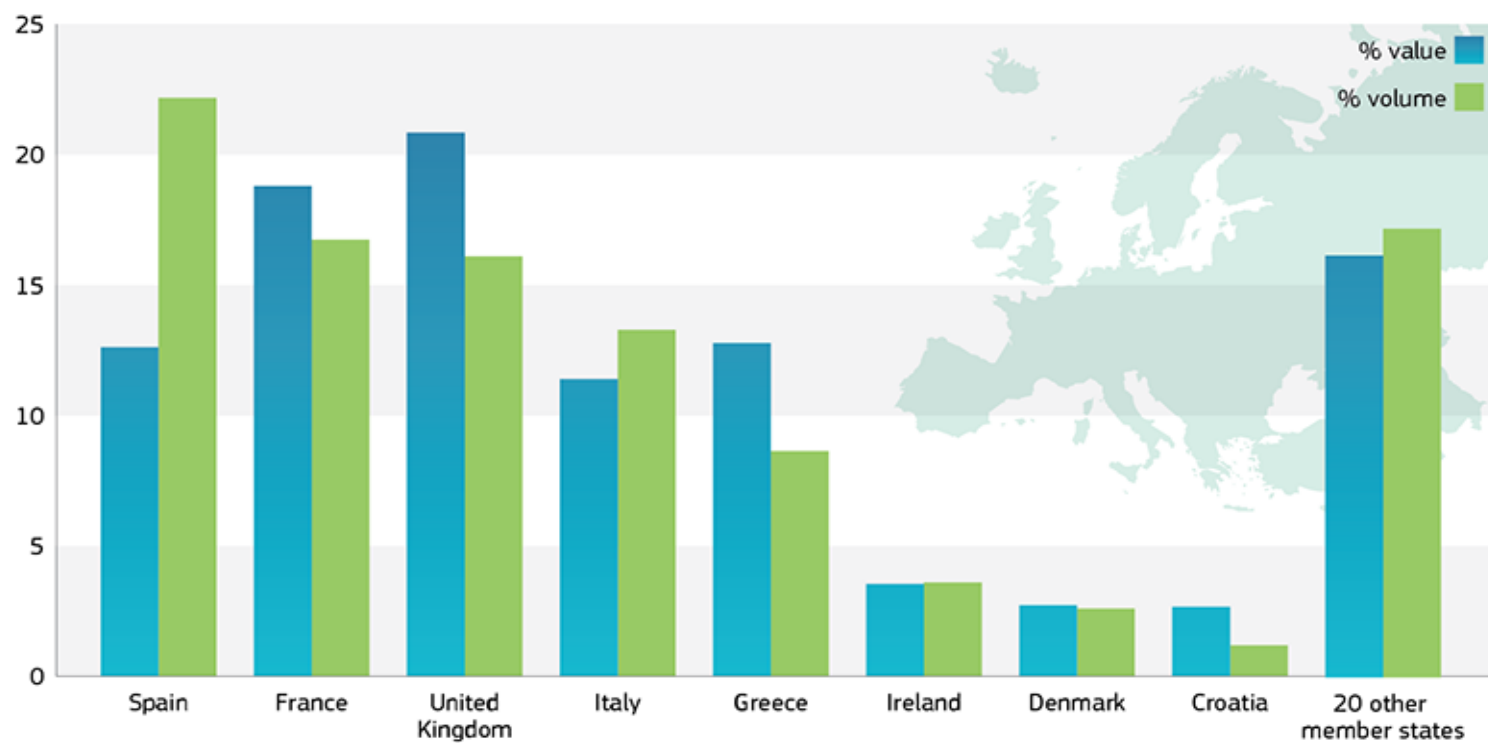
Global Seafood Market size forecast- 2014-2018(million tonnes)



- The Global Seafood market had production of .....million tonnes in 2014. Increased demand for seafood due to health benefits, easy availability are some of the main driving forces for the growth of the Global seafood industry.

## Main aquaculture producing EU countries

(percentage of total volume, value of products, EU-28)



Source: Eurostat and Eumofa

# A new World Bank report

- estimates that in 2030, 62% of the seafood we eat will be farm-raised to meet growing demand from regions such as Asia, where roughly 70% of fish will be consumed. China will produce 37% of the world's fish, while consuming 38% of world's food fish.
- By producing more seafood that is affordable and rich in nutrition, aquaculture can help improve food security and livelihoods for the world's poorest.

# Vattenbruk än viktigare i framtiden

- Det finns tecken på att marknaden har möjlighet att växa som den har gjort under de senaste 25 åren.
- Vattenbruk är den snabbast växande animalieproduktionen i världen.
- Tillgänglig data visar ett växande gap mellan nivån på konsumtionen av sjömat inom EU och volymen av fångsterna från fiskeriverksamheten.  
(Strategic guidelines for the sustainable development of EU aquaculture, COM(2013) 229 final.

Men

Global fishmeal supplies today are lower than a decade ago.

# Konsumtions statistik är svårfångad

## Europa

- 23,1 kg/capita sjömat
- 5,54 kg (24%) från vattenbruk
- Inte ens hälften av detta kommer från produktion inom EU

# Efterfrågan är inte problemet

- The global commitment by IKEA to offer only ASC certified farmed seafood across all their stores in 47 countries.
- Efterfrågan är större än tillgången
- Stora kunder vill ha stora volymer
- Lunchrestaurang verksamhet vill ha stora volymer, måste kunna lita på leveranserna, därför ofta fryst från världsmarknaden